

## **Moduł 1, temat 1: Wprowadzenie do edukacji globalnej**

### **Zadania praktyczne**

#### **Globalne Południe w Twoim domu**

##### Przeznaczenie

Ćwiczenie jest przeznaczone do realizacji na III etapie edukacyjnym.

##### Wprowadzenie

Często nie zdajemy sobie sprawy, jak duża część przedmiotów i towarów codziennego użytku pochodzi z krajów globalnego Południa. Wiedza na ten temat pomoże uzmysłwić uczniom jak silne powiązania i współzależności występują na świecie.

##### Cele ćwiczenia:

- uczniowie zdają sobie sprawę z tego, jak często konsumują, używają, korzystają z produktów (i/lub wzorców kulturowych) pochodzących z krajów globalnego Południa

##### Przebieg

1. Na kilka dni przed zajęciami poleć uczniom sprawdzenie metek i opakowań różnych produktów i przedmiotów, które mają w domu. W tym celu:
  - podziel uczniów na cztery grupy: produkty spożywcze (np.: kawa, herbata, kakao, czosnek, groszek zielony, owoce cytrusowe), wyposażenie domu (np.: naczynia, sprzęt AGD, oświetlenie), tekstylia (ubrania, obuwie), elektronika (np.: telefony komórkowe, komputery, sprzęt RTV) lub
  - poproś, by każdy uczeń sprawdził po dwa-trzy produkty z każdej grupy produktów.

Oprócz towarów do zadania możesz dodać także wzorce i produkty kulturowe, np.: rodzaj tańca, gatunek muzyki, strój, fryzura, itp.
2. Poleć uczniom, by szukali produktów pochodzących spoza Polski. Poproś ich, by zapisali swoje spostrzeżenia: rodzaj produktu i kraj jego pochodzenia oraz jak trudno było im znaleźć towary spoza Polski.
3. Na lekcji wspólnie z uczniami spisz skąd najczęściej pochodzą towary w każdej z kategorii - wykorzystaj konkretne przykłady.
4. Następnie pokaż uczniom kraje pochodzenia towarów na mapie świata.

5. Skomentuj wyniki zadania.

Coraz więcej produktów, łącznie z żywnością (np.: chiński czosnek) znajdujących się w naszych sklepach, a co za tym idzie, w domach, pochodzi z odległych regionów świata. Zadanie powinno pokazać, jak różne kraje (a nawet makroregiony), świata specjalizują się w różnych rodzajach produktów, np.: Chiny w produkcji elektroniki; Bangladesz, Pakistan i inne kraje Azji Południowo-Wschodniej w produkcji tekstyliów; kraje Ameryki Łacińskiej w produkcji kawy; kraje Afryki Wschodniej i Azji Południowo-Wschodniej w produkcji kawy i herbaty.